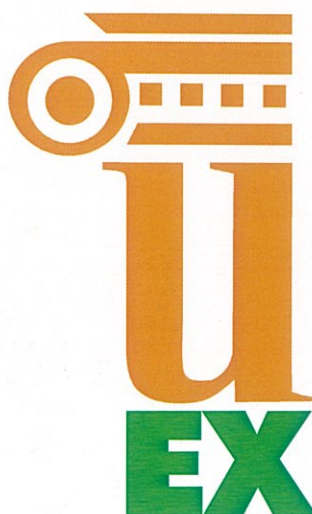


UNIVERSIDAD



DE EXTREMADURA

TESIS DOCTORAL

ESTUDIO ETNOARQUEOLÓGICO DE LA ALFARERÍA  
TRADICIONAL EXTREMEÑA

Miguel Alba Calzado

Departamento de Historia

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
CÁCERES  
2015



## TESIS DOCTORAL

# ESTUDIO ETNOARQUEOLÓGICO DE LA ALFARERÍA TRADICIONAL EXTREMEÑA

Miguel Alba Calzado

DEPARTAMENTO DE HISTORIA

Conformidad del Director:

Fdo: Ángela Alonso Sánchez

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
CÁCERES

2015

# ÍNDICE

## I. INTRODUCCIÓN

1.1. TRADICIÓN Y CULTURA RURAL.....	14
1.2. APROXIMACIÓN A UN MARCO TEÓRICO.....	17
1.3. ETNOGRAFÍA Y ARQUEOLOGÍA, UN ENFOQUE CONJUNTO: LA ETNOARQUEOLOGÍA.....	22
1.4. LA ALFARERÍA TRADICIONAL EXTREMEÑA COMO OBJETO DE ESTUDIO: REFLEXIONES ETNOARQUEOLÓGICAS.....	27
1.5. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO: a) Límites conceptuales.....	33
b) Límites geográficos.....	37
c) Límites cronológicos.....	38
1.6. OBJETIVOS.....	38
1.7. MÉTODO DE TRABAJO.....	40
1.8. ESTUDIOS SOBRE ALFARERÍA TRADICIONAL.....	43
1.8.1. ESTUDIOS DE ALFARERÍA ESPAÑOLA: ETAPAS Y OBRAS DE REFERENCIA.	
1.8.2. INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ALFARERÍA TRADICIONAL EXTREMEÑA.	

## II. ESTUDIO Y DESCRIPCIÓN DE LOS CENTROS ALFAREROS

### 1. MESO EXTREMADURA:

1.1. Arroyo de la Luz.....	53
1.2. Arroyomolinos de Montánchez.....	235
1.3. Mérida.....	263
1.4. Talaván.....	367
1.5. Trujillo.....	423

### 2. ALTA EXTREMADURA:

2.1. Ahigal.....	539
2.2. Casatejada.....	605
2.3. Ceclavín.....	649
2.4. Guijo de Granadilla.....	725
2.5. Montehermoso.....	741
2.6. Plasencia.....	809
2.7. Torrejuncillo.....	861
2.8. Zarza la Mayor.....	971

### 3. BAJA EXTREMADURA:

3.1. Berlanga.....	995
3.2. Cabeza del Buey.....	1057
3.3. Fregenal de la Sierra.....	1111
3.4. Monesterio.....	1193



3.5. Oliva de Mérida.....	1215
3.6. Quintana de la Serena.....	1257
3.7. Talarrubias.....	1323
3.8. Salvatierra de los Barros.....	1373
 III. CONCLUSIONES: ESTUDIO COMPARADO.....	1859
1. CONSTRUCCIONES Y PROCESO TÉCNICO.....	1860
2. LA PRODUCCIÓN TRADICIONAL.....	1924
3. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS.....	2043
4. ASPECTOS COMERCIALES.....	2054
 IV. CONSIDERACIONES FINALES.....	2071
V. GLOSARIO DE TÉRMINOS ALFAREROS.....	2085
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	2141
VII. ANEXOS.....	2167